

光経済研究所株式会社

東京都中央区日本橋人形町 1-18-9 TEL 03 (3669) 2331(代)

証券投資顧問業登録関東財務局長第 557 号 日本証券投資顧問業協会会員 011-00557 号

2003 年 6 月 2 日号

ファンドマネージャー 出来岡 潔

<http://www.hikarikeizai.co.jp>

今回から計算値の出し方についてご説明します。“相場は同じことの繰り返しでしかない”たとえば、過去の相場における重要な値幅が今後の相場に繰り返される……（5月26日号のレポート参照）

最初の今日は、習性値幅という理論についてご説明します。相場は同じことが繰り返される習性があるという意味の習性。言葉どうりです。

**8078 阪和興業**の週足チャートをご覧ください。考え方はとても簡単です。

過去の相場における重要な値幅である 2001 年 1 月安値 82 円から 7 月高値 237 円までの上げ幅 155 円を、今回の相場の出発点である 2002 年 10 月安値 110 円に足した 265 円が習性値幅における計算値になります。

つまり、以前の相場における重要な値幅が今回の相場に繰り返されるという理論であるわけです。次回に続きます。

この件に関するお問い合わせは 03-3669-5022 質問メールは [dekioka@hikarikeizai.co.jp](mailto:dekioka@hikarikeizai.co.jp)

毎日更新、旬な銘柄を選んで分かりやすく解説する、無料テレフォンサービスの「人気株情報」03-3669-5552 で放送中、是非お聞きください。

### 《阪和興業》週足



Alpha Chart 社製

をお願い致します。株式は値動きのある商品であるため、元本を保証するものではありません。